

NOTA DE PRENSA RING THE BELL 2023



El miércoles 22 de marzo del presente año, la Bolsa Boliviana de Valores (BBV), realizó por tercer año consecutivo el evento Ring The Bell 2023, “Toque de campana por la igualdad de género” en coordinación con ONU Mujeres y Pacto Global.

Ring The Bell, es un evento que reúne alrededor del mundo a las bolsas de valores que organizan una ceremonia del “Toque de campana” para crear conciencia sobre el papel fundamental que puede desempeñar el sector privado en la promoción del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Javier Villanueva, Presidente del Directorio de la Bolsa Boliviana de Valores, hizo referencia a la temática del evento de este año, *“Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género”*, reconociendo y valorando a las mujeres, niñas y organizaciones de mujeres que están luchando por el avance de la tecnología y por el acceso a la educación digital; haciendo énfasis en la importancia de la participación de la empresa privada en el liderazgo procesos de innovación y tecnología que incorporen factores impulsores de cambio que respondan a las necesidades de mujeres y niñas, con un enfoque sostenible y que sean capaces de romper tendencias.

Javier Aneiva, Gerente General de la BBV, realizó la presentación de un estudio de igualdad de género en el mercado de valores nacional y resaltó el compromiso que tiene la BBV, por generar acciones en pro de la equidad de género y de lo beneficioso que resulta el convertirse en una empresa sostenible. La BBV actualmente cuenta con un plantel directivo representado por el 79% de varones y el 21% de mujeres, y en los cargos gerenciales y de diversidad de colaboradores con un 50% de varones y 50% de mujeres.

NOTA DE PRENSA

Con la reciente aprobación de su estrategia de Sostenibilidad, la BBV continuará realizando esfuerzos para incentivar a cada uno de sus colaboradores y a los participantes del mercado a seguir avanzando hacia la equidad de género y mostrando los beneficios de convertirse en una empresa responsable de sus acciones con la sociedad y con el medio ambiente.

La BBV también ha trabajado en una guía específica con el objeto de proporcionar información concreta y concisa para fomentar la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ASG) en la operativa de las empresas emisoras del mercado de valores nacional, para motivar y orientar a las mismas a elaborar sus reportes de sostenibilidad o reportes ASG y divulgar la información relacionada.

BID Invest, Pacto Global y ONU Mujeres, también formaron parte del evento principal en el que reconocieron la labor de la mujer, los aportes de alta relevancia que ellas brindan cuando pueden ser parte de la transformación de las empresas y el alto rendimiento demostrado que tienen cuando ocupan cargos en los que pueden tomar de decisiones.

BID Invest, realizó un análisis de la brecha de género existente en las empresas bolivianas y en la economía en general, entre ellas mencionó la escasa inserción laboral de las mujeres y la brecha de ingresos por género, se estima que en Bolivia solo el 29% de mujeres profesionales senior mujeres en relación al 40% de la región, un reciente estudio de BID, Unesco y OSD mostró que cerca de un 30% de las mujeres enfrenta un alto riesgo de que sus trabajos vayan a ser automatizados, esto en relación a un 10% en los trabajos realizados por varones, mostrando la necesidad de capacitación en el mundo tecnológico y desarrollo de habilidades digitales, se recalcó la importancia de un sistema financiero que implemente nuevos productos e instrumentos que impulsen negocios liderados por mujeres, que son fuente fundamental para el crecimiento y empoderamiento de las mujeres.

Este año las Agencias de Bolsa, se sumaron a la incitativa del “Toque de campana por la igualdad de género” con el objetivo de construir un sistema financiero y bursátil mucho más inclusivo y con la expectativa de poder generar muchas más acciones que promuevan la equidad de género en las empresas privadas, las agencias que se sumaron a esta iniciativa fueron las siguientes: BNB Valores S.A. Agencia de Bolsa, BISA S.A. Agencia de Bolsa, Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa, Ganavalores Agencia de Bolsa S.A., iBolsa Agencia de Bolsa S.A., Mercantil Santa Cruz Agencia de Bolsa S.A., Multivalores Agencia de Bolsa S.A., Panamerican Securities S.A. Agencia de Bolsa, Santa Cruz Securities Agencia de Bolsa S.A., Sudaval Agencia de Bolsa S.A., Valores Unión S.A. Agencia de Bolsa y Compañía Ameriacna de Inversiones S.A. CAISA Agencia de Bolsa.

La participación de la BBV en el evento Ring The Bell, tiene como objetivo incentivar a que el sector privado nacional se sume a los esfuerzos realizados en pro de la igualdad de género, y así construir juntos un mejor mundo para todos.

NOTA DE PRENSA

